

**SAISON 2015-2016**



**HC FORWARD MORGES**  
l'école de formation jusqu'à l'élite

**Votre soutien est un investissement  
pour l'avenir des jeunes du HCFM**

# L'HISTOIRE DU HC FORWARD MORGES

C'est en **1954** que les fondements de ce qui allait devenir le club de la région morgienne voient le jour, une équipe de copains qui se retrouvait régulièrement afin de pratiquer leur sport favori. Ils décident alors de fonder un club de hockey et mettent en place un comité provisoire en 1955.

Le **3 mars 1956**, s'ouvre l'assemblée constituante du premier club qui prendra le nom de **H.C. Chigny-Vufflens**.



En janvier **1961**, des pourparlers s'engagent avec l'association du Forward et le HC Chigny-Vufflens prend le nom de **Forward Hockey Club**.

En avril **1984**, le conseil communal accorde un crédit de Fr. 240'000 pour l'étude d'une nouvelle patinoire aux Eaux-Minérales.

En **1990**, le projet est accepté et les travaux commencent la même année.

# LE HCFM LA 1ERE EQUIPE



## NOTRE PROJET SPORTIF

**Le HC Forward Morges  
l'école de formation jusqu'à l'élite**

# LE HOCKEY

Le **Hockey** sur glace est un des sports les plus **populaires en Suisse**, pouvant même rivaliser avec le football.

La ligue la plus renommée en Suisse est la **Nationale League A**.

C'est aussi la ligue qui attire le plus de spectateurs en Europe, avec une moyenne de **6'762 spectateurs** pour la saison 2014-2015.

La notoriété du hockey sur glace a augmenté grâce aux bons résultats de nos équipes nationales.

**L'équipe masculine** est actuellement **7ème** au classement **mondial** derrière des nations comme le Canada, la Russie et les États-Unis.

**L'équipe féminine** est actuellement **4ème** au classement **mondial** derrière le Canada et les États-Unis



# LES EQUIPES DU HCFM

240 membres actifs  
Une école de hockey  
9 équipes de formation  
2 équipes "Compétition"

## Ces équipes sont encadrées par:

12 entraîneurs Jeunesse+Sport  
10 entraîneurs assistants  
12 administrateurs d'équipe

## Toutes les catégories de formation sont représentées

de l'école de hockey aux Juniors Elites.

## Les résultats pour la saison 2014-2015

Titre de **Champion Romand** pour les catégories **Minis A** et **Novices A**  
Titre de **Vice Champion** de groupe pour les **Moskitos A et B**  
Maintien des **Juniors Elites B** dans leur catégorie pour la saison 2015-2016

**La première** équipe évoluant en 1ère ligue à atteint la **finale** des **PlayOffs 2014-2015**.

# LES OBJECTIFS SPORTIFS DU CLUB

## A COURT TERME

- Intégrer chaque saison, au minimum 2 joueurs provenant de notre mouvement junior dans la 1re équipe
- Participer aux Play offs pour la 1ère équipe
- Participer aux Play offs pour les Juniors Elites
- Maintien des Novices dans la catégorie « TOP »
- Consolider notre pyramide de formation
- Améliorer les contacts avec les sponsors et relation du club
- Rassembler chaque section du club

## A MOYEN TERME

- Pouvoir être compétitif avec une 1ère équipe formée principalement de juniors du club
- Jouer notre rôle de club formateur et alimenter les clubs de ligue supérieure
- Pouvoir à nouveau jouer le titre
- Renforcer l'encadrement professionnel au niveau du MOJU
- Etre des leaders dans nos catégories de jeu pour chaque équipe du MOJU

# LES PROJETS DU CLUB

## Nos différents investissements pour la saison 2015-2016

Equipement pour notre salle de force	env.	CHF 25'000.-
Matériel pour le MOJU		CHF 25'000.-
Soutien de la 1ère équipe		CHF 10'000.-

# LE BUDGET DU CLUB

## Dépenses

## Budget 15-16 [kCHF]

Achats matériel	30
Arbitrage / League	69,5
Formation / Camps / Tournois MOJU	63,3
Location glace auprès la Commune / Nettoyage	49
Déplacements	58
Salaires / Défraiements entraîneurs	225
Repas de soutien / manifestations / publicité	67
Assurances / Cotisation / Intérêts Amortissement	12
Frais de bureau	11,2
TVA	25
<b>Total</b>	<b>610</b>

## Recettes

## Budget 15-16 [kCHF]

Cotisations	125
Sponsors / Cartes supporter	207
Repas de soutien / Journée du Club / Ventes	125
Matches + Coupe Suisse	51,5
Contributions Jeunesse+Sport	30
Subside Commune de Morges	15
Subside ligue Suisse	30
Aides des communes	6
Recettes divers	19
Dons	1,5
<b>Total</b>	<b>610</b>

La saison 2014 / 2015 se termine avec avec un bénéfice de kCHF 21

# HCFM – LE BUSINESS CLUB

Chers partenaires,

## Nouvelle saison, nouveau challenge!

Le Hockey Club Forward-Morges est aujourd'hui un outil de communication incontournable dans la région.

L'objectif du HCFM Business Club est de vous permettre de développer vos échanges avec les entreprises partenaires et de soutenir financièrement la formation de nos jeunes.

## 1 LA PRESSE LOCALE

La presse locale suit les matchs de la première équipe et les exploits des équipes du mouvement juniors (titre de champion romand 2013-2014 pour les Minis A et Novices A).

En associant votre image à celle du HCFM, vous vous associez à l'image du club et vous assurez une visibilité auprès de la population de la Côte grâce à la bonne couverture presse de la part des médias de la région.

En Tous Ménage, le Journal de Morges (44'000 ex), La Côte (80'000 ex).

Nous vous proposons une visibilité selon votre contribution sur trois axes:

1. LA PRESSE LOCALE
2. INTERNET (SITE/FACEBOOK)
3. LE PUBLIC DE LA PATINOIRE

Sachant que nous pouvons compter sur votre **CONFIANCE**, nous allons tout mettre en œuvre pour vous faire vivre une belle saison.

**La relève de forward au top!**  
Les jeunes hockeyeurs de Forward Morges ont remporté le championnat romand Minis A samedi dernier en s'imposant...

**Le mouvement juniors au sommet**  
Les jeunes hockeyeurs de Forward Morges ont remporté le championnat romand Minis A samedi dernier en s'imposant...

**Elles rêvent d'imiter les Suissesses**  
Sur les traces des hockeyeuses bronzées aux Jeux de Sochi... Nina Paiva, Healey Bernard...

**Nina Paiva**  
Sur les traces des hockeyeuses bronzées aux Jeux de Sochi

**Healey Bernard**  
Sur les traces des hockeyeuses bronzées aux Jeux de Sochi



## 2 INTERNET



Site internet:

<http://www.forwardhc.ch/>

Plus de **9'000 visites** par mois

Facebook:

<https://www.facebook.com/ForwardMorgesHC>

## 3 LE PUBLIC



La **patinoire** de Morges accueille **plus de 100 matches** par année, avec des équipes venant principalement de toute la Suisse romande, de la Suisse alémanique et même de l'étranger pour certains tournois.

En y ajoutant le patinage public, ce sont **plus de 30'000 personnes** qui visitent la patinoire chaque année.

75% des matches concernent le mouvement juniors.

# HCFM – LE BUSINESS CLUB

## 3 Soirées HCFM Business Club par an

- a) La soirée présentation d'équipes
- b) La soirée VIP "Démarrage Play Off"
- c) La soirée de clôture de fin de saison

## Les avantages du HCFM Business Club

Présentation de la première équipe lors d'une soirée

Référencement sur le site internet avec lien vers le site de votre entreprise

Possibilité d'installation de stand les soirs de match

Possibilité d'organiser 2 actions durant notre saison pour convier vos partenaires, vos salariés.



# POURQUOI ASSOCIER VOTRE IMAGE A CELLE DU HCFM

**Partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise, le sponsoring ou le mécénat permet d'atteindre de nombreux objectifs :**

affirmer la responsabilité sociale, façonner l'image, motiver l'interne, renforcer les liens avec les entreprises et augmenter la notoriété.

**Les valeurs du Hockey et du HCFM sont primordiales dans la gestion des sociétés :**

l'esprit d'équipe, la loyauté, la convivialité, la combativité, l'engagement, l'humilité, la fidélité, la maîtrise de soi, la rigueur, l'envie.

**Devenez partenaire du HCFM et associez votre entreprise:**

A un club possédant une notoriété sur la région «La Côte».  
Aux valeurs du sport véhiculées par le HCFM

**De plus:**

Vous développez une proximité qui rejaillit sur l'image de marque;

Vous construisez un partenariat sur le long terme et vous ancrez votre marque dans les esprits de vos cibles.

Vous communiquez dans un contexte non commercial et profitez de l'émotion procurée par le sport pour obtenir des retombées positives.

Avec le HCFM vous renforcez vos campagnes de communication, utilisez la complémentarité du sponsoring avec la publicité.

# LA CELLULE MARKETING

Vos contacts sont

**Marco SCHUMACHER**

(responsable Marketing Sponsoring)

**marco@5schum.ch**

**079 394 5999**

**ou**

**marketing@forwardhc.ch**

**Notre site: [www.forwardhc.ch](http://www.forwardhc.ch)**

Tous les articles diffusés:

[www.forwardhc.ch/medias](http://www.forwardhc.ch/medias)